

# Система поиска и бронирования «Айти-тур».

## Дополнительные возможности системы по продвижению продукта туроператоров (действует с 01.05.2014)

Ежедневная аудитория: Целевых пользователей:	<b>более 8 000</b> <b>98%</b>
Установлено выносных модулей на сайтах турагентств:	<b>2 180</b>
Операций поиска туров в месяц:	<b>8 600 000</b>
в том числе, в системе	3 800 000
внешние модули поиска	3 300 000
внешние витрины	600 000
в сетях турагентств	900 000

## 1. Статистика посещаемости системы (по данным LI)

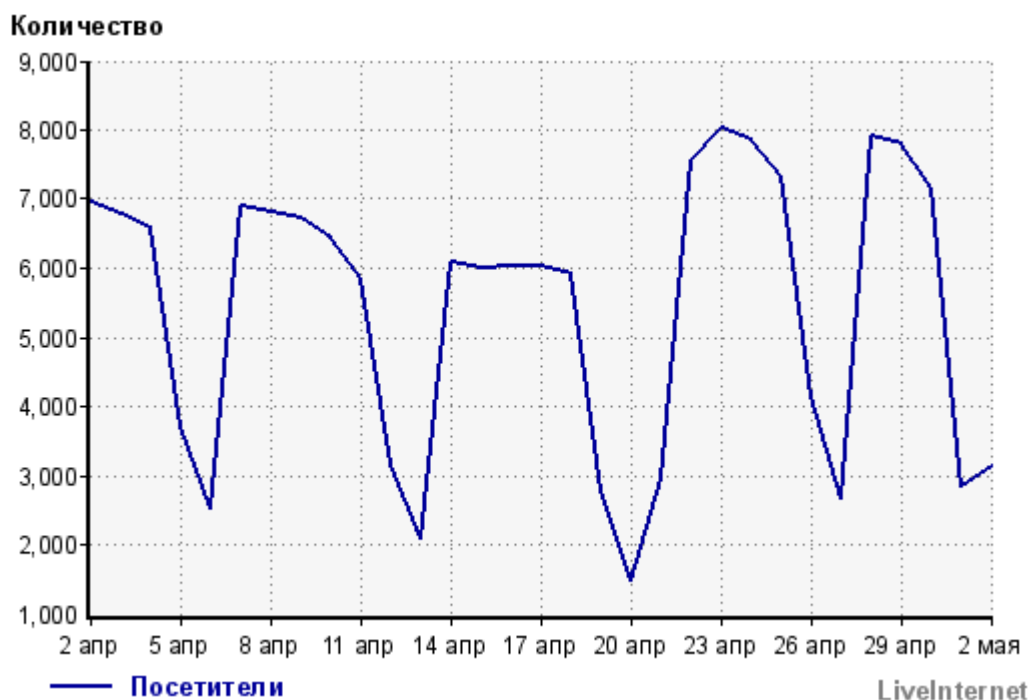


Рис.1.1. Ежедневная статистика посещаемости системы за апрель 2014

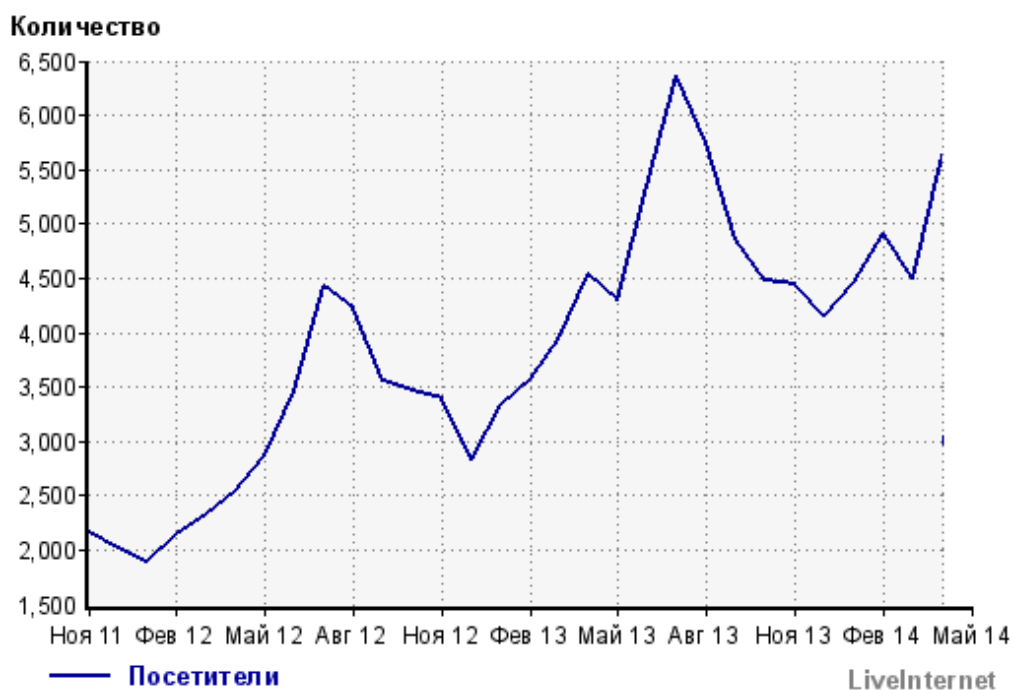


Рис.1.2. Ежедневная статистика посещаемости системы за 2011 – 2014 год (усредненная по дням с учетом выходных)

## 2. Размещение ценовых предложений.

Размещение предоставляет туроператору возможность за считанные минуты донести до большей части конечных точек продаж Украины свои спецпредложения.

Кроме того, предложения будут показаны конечным потребителям турпродукта через 2180 выносных модулей, расположенных на сайтах турагентств.

Предложения будут доступны к бронированию как напрямую в системах туроператоров (90%) через сервис интеграции, так и через центральный офис "Айти-тур" (10% от общего числа бронирований).

Стоимость интеграции туроператора к системе поиска и бронирования, в зависимости от сложности: *4400-6600 грн*

Стоимость поддержки в месяц, пакетные туры, грн:

Направление ний (стран)	Количество поддерживаемых туров (ценовых предложений)							
	до 1 млн	1-10 млн	10-20 млн	20-30 млн	30-50 млн	50-70 млн	70-100 млн	свыше 100 млн
1-2	<b>4000</b>	<b>5000</b>	<b>6000</b>	<b>8000</b>	<b>10000</b>	<b>12000</b>	<b>14000</b>	<b>договор</b>
3	<b>4600</b>	<b>6100</b>	<b>7100</b>	<b>9100</b>	<b>11100</b>	<b>13100</b>	<b>15100</b>	<b>договор</b>
4	<b>5600</b>	<b>7100</b>	<b>8100</b>	<b>10100</b>	<b>12100</b>	<b>14100</b>	<b>16100</b>	<b>договор</b>
5	<b>6500</b>	<b>8000</b>	<b>9000</b>	<b>11000</b>	<b>13000</b>	<b>15000</b>	<b>17000</b>	<b>договор</b>
6	<b>7300</b>	<b>8800</b>	<b>9800</b>	<b>11800</b>	<b>13800</b>	<b>15800</b>	<b>17800</b>	<b>договор</b>
7	<b>8000</b>	<b>9500</b>	<b>10500</b>	<b>12500</b>	<b>14500</b>	<b>16500</b>	<b>18500</b>	<b>договор</b>
8	<b>8800</b>	<b>10300</b>	<b>11100</b>	<b>13100</b>	<b>15100</b>	<b>17100</b>	<b>19100</b>	<b>договор</b>
9	<b>9300</b>	<b>10800</b>	<b>11600</b>	<b>13600</b>	<b>15600</b>	<b>17600</b>	<b>19600</b>	<b>договор</b>
10+	<b>9700</b>	<b>11200</b>	<b>12000</b>	<b>14000</b>	<b>16000</b>	<b>18000</b>	<b>19900</b>	<b>договор</b>

Стоимость поддержки размещения в месяц, экскурсионные туры, грн.:

Направление ний (стран)	Поддержка силами Айти-тур			Поддержка силами туроператора		
	до 150	150-1000	1000+	до 150	150-1000	1000+
1-2	<b>2000</b>	<b>2500</b>	<b>2900</b>	<b>990</b>	<b>1100</b>	<b>1300</b>
3-5	<b>2100</b>	<b>2600</b>	<b>3100</b>	<b>1100</b>	<b>1200</b>	<b>1400</b>
6-10	<b>2300</b>	<b>2700</b>	<b>3300</b>	<b>1200</b>	<b>1300</b>	<b>1500</b>
10+	<b>2500</b>	<b>2900</b>	<b>3500</b>	<b>1300</b>	<b>1400</b>	<b>1600</b>

### 3. Баннерное продвижение продукта туроператора

Баннерное продвижение в системе «Айти-тур» предоставляет туроператору возможность имиджевого или коммерческого контакта со всей аудиторией системы. А более целевой аудитории для туроператора, чем менеджеры турагентств, придумать трудно.

- Возможность самостоятельного управления показом неограниченного количества баннеров с любой степенью ротации
- Возможность показа разных баннеров турагентам из разных городов

The screenshot shows the homepage of the IT-Tour system. At the top, there is a navigation menu with links for 'ГЛАВНАЯ', 'ТУРАГЕНТСТВАМ', 'ТУРОПЕРАТОРАМ', 'О СЕТИ АЙТИ-ТУР', 'ДОКУМЕНТЫ', 'ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ', 'НОВОСТИ', and 'КОНТАКТЫ'. Below the menu is a large banner for 'emiliaromagna' with the text 'Край с душой, Люди с улыбкой!'. The main content area is titled 'Система Поиска и Бронирования Туров' and includes a search filter for 'Предложения дня'. A table of hotel offers is displayed, listing details such as country, region, hotel name, star rating, departure city, departure date, and price. To the right of the table, there are two promotional banners: one for 'Book with confidence, thanks to our Best Price Guarantee' and another for 'ГРЕЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ' with the text 'ВСЕ ВКЛЮЧЕНО!'.

Рис.3.1. Главная страница системы до авторизации

Стоимость размещения на главной странице после авторизации

Показы в месяц	Баннер 970*90 (1), грн	Баннер 300*250 (2), грн
20% показов	<b>3500</b>	<b>2100</b>
40% показов	<b>6700</b>	<b>4000</b>
60% показов	<b>9600</b>	<b>5800</b>
80% показов	<b>12200</b>	<b>7400</b>
100% показов	<b>14500</b>	<b>8800</b>



Лучшие предложения туроператоров

**anex tour** Анекс [все лучшие туры](#)

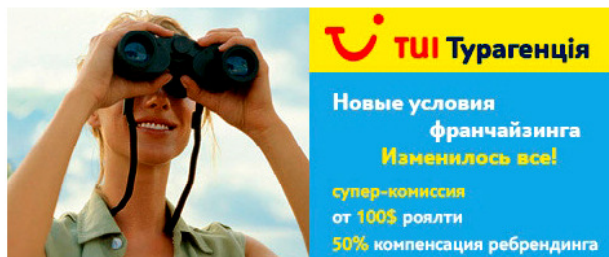
Страна	Отель	Класс	Возраст	Даты	Взросл.	Дети	Цена
Турция	Xeno Hotels...	4*	AI	Хар 17.05	6		784 \$
Турция	Larissa Vist...	4*	AI	Кие 23.05	6		790 \$
Турция	Acq Hotels...	5*	AI	Льв 16.05	6		878 \$
Турция	Life Green...	5*	AI	Кие 21.05	6		931 \$
Турция	M.C. Beach...	5*	UAI	Оде 14.05	7		951 \$
Турция	Alara Star H...	5*	UAI	Оде 14.05	7		974 \$

**Натали турс** [все лучшие туры](#)

Страна	Отель	Класс	Возраст	Даты	Взросл.	Дети	Цена
ОАЭ	Citymax Hot...	3*	BB	Кие 18.05	6		934 \$
ОАЭ	Dubai Palm...	3*	BB	Кие 18.05	6		1009 \$
Греция	Europa	3*	BB	Кие 21.05	7		736 €
ОАЭ	Nova Park...	3*	BB	Кие 24.05	7		1041 \$
ОАЭ	Al Hamra Vil...	4*	BB	Кие 18.05	7		1057 \$
ОАЭ	Golden Bea...	3*	BB	Кие 21.05	7		1073 \$

**Пан Укрейн** [все лучшие туры](#)

Страна	Отель	Класс	Возраст	Даты	Взросл.	Дети	Цена
Грузия	G-Bakuri	3*	BB	б/л 15.05	6		312 \$
Грузия	Ritsa	3*	BB	б/л 18.05	6		363 \$
Литва	Hotel Karolina	3*	BB	б/л 14.05	6		353 €
Индия	Nirvana Her...	3*	BB	б/л 07.05	7		538 \$
Армен...	Jupiter	4*	BB	б/л 10.05	6		547 \$
Литва	Hotel Europ...	3*	BB	б/л 20.05	6		413 €



Новости

[Все новости](#)

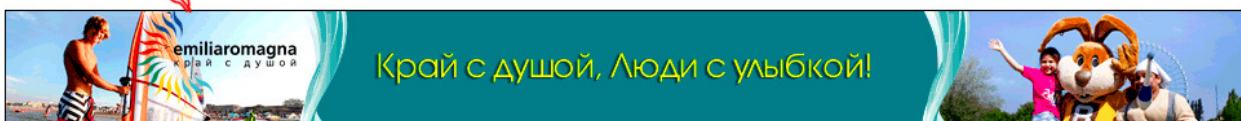
- 24 апр - [Изменение стоимости визы в Египет](#)
- 14 апр - [Изменения комиссионного вознаграждения турагентств при бронировании через центральный офис АЙТИ-тур](#)
- 07 апр - [Изменение комиссионного вознаграждения по туроператору "Музенидис"](#)
- 04 апр - [Изменение комиссионного вознаграждения по туроператору "Join Up"](#)
- 31 мар - [Апрельская конференция в Турции](#)
- 24 мар - [Приглашаем посетить наш стенд на выставке "Украина 2014"](#)
- 24 мар - [Упрощение визового режима по направлению ОАЭ](#)
- 11 мар - [Новые требования иммиграционной службы ОАЭ по оформлению виз для туристов до 21 года](#)
- 04 мар - [Туристический налог на проживание в отелях эмирата Дубай](#)
- 26 фев - [Изменение курса валют и правил оплаты туроператоров](#)

Авиабилеты

[Вся информация](#)

Направление	Стоимость
<a href="#">Киев - Прага - Киев</a>	300-300 USD
<a href="#">Киев - Сплит - Киев</a>	245-400 EUR
<a href="#">Киев - Барселона - Киев</a>	375-405 EUR
<a href="#">Киев - Тиват - Киев</a>	230-260 EUR
<a href="#">Киев - Пула - Киев</a>	235-260 EUR
<a href="#">Киев - Ираклион - Киев</a>	260-400 EUR
<a href="#">Киев - Париж - Киев</a>	350-400 EUR
<a href="#">Киев - Бургас - Киев</a>	205-245 EUR

Первая цена – минимально возможная цена на маршруте (с ограничениями), вторая цена – цена, по которой наиболее часто совершаются продажи. Для получения более подробной информации можно связаться с нашим сотрудником по бронированию авиабилетов по телефону: +38 067 570 56 65, Skype: avia\_itour или через форму обратной связи.



Курс Валют на 01.05.2014

	Наличный курс		
	НБУ	покупка	продажа
USD	11.4016	11.7500	11.9000
EUR	15.7638	16.2000	16.5000

Курс на 01.05.2014, грн.

	USD	EUR
1000 дорог	11.900	11.360
Алголь	12.100	11.700
Альянс	12.000	11.850

Погода на 01.05.2014

Город	Темп.	Погода	Дет.
Хургада	29°	☀	18° ☁
Анталия	18°	☀	Сингапур 29° ☁
Гавана	29°	☀	Шарм 29° ☀

Рис.3.2. Главная страница системы после авторизации

Стоимость размещения на главной странице после авторизации.

Показы в месяц	Баннер 970*90 (1), грн	Баннер 970*90 (4), грн	Баннер 300*250 (3), грн
20% показов	<b>4300</b>	<b>2300</b>	<b>3700</b>
40% показов	<b>8200</b>	<b>4400</b>	<b>7100</b>
60% показов	<b>11700</b>	<b>6400</b>	<b>10100</b>
80% показов	<b>14900</b>	<b>8100</b>	<b>12900</b>
100% показов	<b>17800</b>	<b>9700</b>	<b>15400</b>

\* При понедельном размещении используется коэффициент 0,33 (например, 1 неделя 20% показов баннера 970\*90 (4) – 2300\*0,33=690.00 грн)

\*\* Баннер 4 расположен между новостями системы и курсами валют туроператоров и НБУ

### 3.1.Брендрование разделов системы

The screenshot shows the IT-TOUR website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and slogan "Ничего лишнего!". Below the navigation bar is a main banner with the text "Край с душой, Люди с улыбкой!". The search interface is divided into two main sections: "НАПРАВЛЕНИЕ" (Direction) and "РАЗМЕЩЕНИЕ" (Accommodation). The "НАПРАВЛЕНИЕ" section includes filters for Country (Turция, Египет, ОАЭ, Греция, Испания, Болгария), Region (Анталія, Аланья, Анталія, Белек, Кемер, Сиде, Бодрум), Hotels (Acg Hotels Orient Family, Adalya Ocean Deluxe, Adalya Resort & SPA, Adora Golf Resort Hotel, Ak-ka Alinda Hotel, Ak-ka Antedon, Ak-ka Residence Beldibi), and Food (UAI, AI, FB, HB, VB, RO). The "РАЗМЕЩЕНИЕ" section includes filters for Nights (6-8, 9-12, 10-14), Price (до 1,000, 5,000, 10,000 \$), Departure (04.05.14 вс - 09.05.14 пт), Adults (2), Children (0), and Departure from (Харьков, Киев, Донецк, Запорожье, Одесса, Луганск). There is also a checkbox for "Группировать по отелям". At the bottom, there is a banner for "ШРИ-ЛАНКА" with the text "своя чартерная программа а/к WINDROSE вылеты по СР и ВС" and a "НАЙТИ" button.

Рис.3.3.1 Брендрование страниц поиска пакетных туров

\* Нижние баннеры размещаются только в формате статического изображения с любым числом ротации.

ПОИСК И БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ

**IT-TOUR**  
Ничего лишнего!

6 туров в последнюю минуту! Поиск Избранные Места на авиарейсах Заявки

Администратор Выход

Рассылки операторов: 71 Новые сообщения (3) Баланс: 20118.18

ГЛАВНАЯ ПОИСК ЗАЯВКИ МОЙ КАБИНЕТ СЕРВИСЫ СПРАВОЧНАЯ РАЗНОЕ СИСТЕМА СЕТЬ АЙТИ-ТУР

**emiliaromagna**  
Край с душой

Край с душой, Люди с улыбкой!

**Экскурсионные туры**  
Перейти к поиску [пакетных туров](#)

Все [Проезд включен](#) [Проезд не включен](#)

Страна: Австралия, Австрия, Азербайджан, Албания, Андорра

Транспорт: Авиа

Выезд из города: Киев

Города на маршруте: Брисбен, Голд Кост, Мельбурн, Сидней

Оператор: Феерия

Показывать маршруты только по выбранным странам

Отбытие: 03.05.14 сб - 03.06.14 вт

Ночных переездов: Любое количество

Показать на странице:  20  50  100

Поиск по ID тура

**ТУРОПЕРАТОР ПО:**  
- ЧЕХИИ  
- ИСПАНИИ  
- АНДОРРЕ

АМИГОС

НАЙТИ

© 2002–2014 IT-Tour. All Right Reserved.  
разработка & HTMLcut

Главная Поиск Заявки Мой кабинет Справочная Разное Система Сеть Айти-тур

Рис.3.3.2. Брендирование страниц поиска экскурсионных туров

\* Нижние баннеры размещаются только в формате статического изображения с любым числом ротации

6 туров в последнюю минуту! Поиск Избранные Места на авиарейсах Заявки
Администратор Выход

ИТ-TOUR  
Ничего лишнего!
Рассылки операторов: 66 Новые сообщения (3) Баланс: 20118.18

ГЛАВНАЯ ПОИСК ЗАЯВКИ МОЙ КАБИНЕТ СЕРВИСЫ СПРАВОЧНАЯ РАЗНОЕ СИСТЕМА СЕТЬ АЙТИ-ТУР

ПОЧУВСТВУЙТЕ НОВЫЕ РИТМЫ ПО КОНЦЕПЦИИ «ПРЕМИУМ»

## Katya Hotel (ex Krizantem Katya) 5\*

Katya Hotel (ex Krizantem Katya)  
Турция, Аланья

- [Расположение](#)
- [Территория](#)
- [Для детей](#)
- [Ссылки на описание отеля](#)

- [В отеле](#)
- [Бесплатно](#)
- [Питание](#)

- [В номере](#)
- [Платно](#)
- [Пляж](#)

**Адрес:** Katya Hotel Oba Göl Mevkii Alanya / Antalya

**Телефон:** +0242 514 30 90

**Факс:** +0242 514 11 71

**E-Mail:** [info@katvahotel.com](mailto:info@katvahotel.com)

**Сайт отеля:** [www.katvahotel.com](http://www.katvahotel.com)

**Расположение**

Отель находится в 120 км от аэропорта г. Анталя, 2 км от г. Аланья, в п. Обагель. Общая площадь отеля - 7 200 кв.м. Дата открытия - 1995 год.

**В отеле**

Отель состоит из одного 7-этажного корпуса и одного 6-этажного блока.

- 204 standard rooms (28 м2, макс. 2+1 чел.) – main building
- 4 family rooms Type 1 (45 м2, 2 комнаты, межкомнатная дверь, 1 ванная комната, макс. 4 чел.) – main building
- 8 family rooms Type 2 (63 м2, гостиная, спальня, межкомнатная дверь, 1 ванная комната, sea view, макс. 6 чел.) – annex building
- 2 номера для инвалидов (standard rooms)
- 166 номеров для некурящих (standard rooms)

**В номере**

- ТВ с российским каналом
- Кондиционер-сплит

Рис.3.3.3. Брендинг страниц описания отелей



ПОИСК И БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ

**IT-TOUR**  
Ничего лишнего!

6 туров в последнюю минуту! Поиск Избранные Места на авиарейсах Заявки

Администратор Выход

Рассылки операторов: 62 Новые сообщения (3) Баланс: 20118.18

ГЛАВНАЯ ПОИСК ЗАЯВКИ МОЙ КАБИНЕТ СЕРВИСЫ СПРАВОЧНАЯ РАЗНОЕ СИСТЕМА СЕТЬ АЙТИ-ТУР

**emiliaromagna**  
Край с душой

Край с душой, Люди с улыбкой!


Туры в последнюю минуту. [Информация о сервисе](#)  
Перейти в [архив туров в последнюю минуту](#)

Всего 6 предложений

Страна	Регион	Отель	★	Номер	Размещение	🍷	Город	📅	🌍	Цена	Заказ
Болгария	Солнечный Берег	<a href="#">Diamond Sunny Beach</a>	4	Standard (2N...	2	НВ	Киев	24.05.14 сб	9	258 € ▼	<a href="#">Заказ</a>
Греция	о. Родос	<a href="#">Golden Odyssey</a>	4	Double	2	АI	Киев	18.05.14 вс	7	548 € ▼	<a href="#">Заказ</a>
Испания	Коста Брава	<a href="#">Coralcabana</a>	3	Std	2	НВ	Киев	24.05.14 сб	7	598 € ▼	<a href="#">Заказ</a>
Тунис	Сусс	<a href="#">Vincci El Kantaoui Center</a>	4	Standard - Dbl	2	НВ	Киев	11.05.14 вс	7	848 \$ ▼	<a href="#">Заказ</a>
Египет	Хургада	<a href="#">Festival Le Jardin (Ex. Sunrise L...</a>	5	Std	2	АI	Киев	13.05.14 вт	7	938 \$ ▼	<a href="#">Заказ</a>
Черногория	Будва	<a href="#">Obala Lux (Дом II)</a>	4	Dbl/pw/№10,1...	2	ВВ	Киев	11.05.14 вс	10	798 € ▼	<a href="#">Заказ</a>

© 2002–2014 IT-Tour. All Right Reserved.  
разработка & HTMLcut

Рис.3.3.4. Брендинг сервиса "В последнюю минуту"



 ПОИСК И БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ  
**IT-TOUR**  
 Ничего лишнего!

6 туров в последнюю минуту!
 Поиск Избранные Места на авиарейсах Заявки

Администратор Выход

Рассылки операторов: 68
 Новые сообщения (3) Баланс: 20118.18

ГЛАВНАЯ | ПОИСК | ЗАЯВКИ | МОЙ КАБИНЕТ | СЕРВИСЫ | СПРАВОЧНАЯ | РАЗНОЕ | СИСТЕМА | СЕТЬ АЙТИ-ТУР



**Места на авиарейсах**
[Свернуть панель поиска](#)

**Страна:**

- [Египет](#)
- [ОАЭ](#)
- [Турция](#)
- [Таиланд](#)
- [другие страны](#)

**А/п вылета:**

- Днепропетровск - DNK
- Донецк - DOK
- Запорожье - OZH
- Киев - KBP
- Львов - LWO
- Одесса - ODS

[не имеет значения](#)

**А/п прилёта:**

- Таба - TCP
- Хургада - HRG
- Шарм Эль Шейх - SSH

[Не имеет значения](#)

**Оператор:**

- Анекс тур
- Джоин Ап
- Корал
- Ньюс Тревел
- Пегас
- ТУИ

[не имеет значения](#)

**Дата вылета:**

03.05.14 сб + 1 дней

**Дата обратного вылета:**

10.05.14 сб + 1 дней

Показать только доступные рейсы

**ПОКАЗАТЬ**

Вы искали: | Дата вылета: с 03.05.14 по 04.05.14 | Дата прилета: с 10.05.14 по 11.05.14

**Туда** ↗

Оператор	Рейс	Тип ВС	Вылет	Прилет	Места
<a href="#">Джоин Ап</a>	<a href="#">PS 7063</a>	В-737	КBP 04:05	HRG 06:50	?
<a href="#">Ньюс Тревел</a>	<a href="#">7W7061</a>	A-320	КBP 04:25	HRG 07:25	1
<a href="#">Пегас</a>	<a href="#">PS 2201</a>	В-737	DOK 05:00	SSH 07:30	8
<a href="#">Джоин Ап</a>	<a href="#">PS 8063</a>	В-737	OZH 13:40	HRG 16:20	?
<a href="#">Джоин Ап</a>	<a href="#">PS 8065</a>	В-737	HRK 13:50	HRG 17:40	Нет
<a href="#">Пегас</a>	<a href="#">PS 7201</a>	В-737	HRK 14:15	SSH 17:00	1

**Обратно** ↖

Оператор	Рейс	Тип ВС	Вылет	Прилет	Места
<a href="#">Тез Тур</a>	<a href="#">KT2202</a>	В-737	SSH 07:40	DOK 12:40	Нет
<a href="#">Джоин Ап</a>	<a href="#">PS 8064</a>	В-737	HRG 07:50	OZH 12:40	2
<a href="#">Тез Тур</a>	<a href="#">PS7202</a>	В-737	SSH 08:30	HRK 13:15	Мало
<a href="#">Пегас</a>	<a href="#">PS 7202</a>	В-737	SSH 08:30	HRK 13:15	Нет
<a href="#">Джоин Ап</a>	<a href="#">PS 8066</a>	В-737	HRG 08:50	HRK 12:45	Нет
<a href="#">Тез Тур</a>	<a href="#">7W7052</a>	A-321	SSH 11:50	КBP 16:45	Нет

Рис.3.3.5. Брендиование сервиса поиска мест на авиарейсах

ПОИСК И БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ

**IT-TOUR**  
Ничего лишнего!

6 туров в последнюю минуту! Поиск Избранные Места на авиарейсах Заявки

Администратор Выход

Рассылки операторов: 68 Новые сообщения (3) Баланс: 20118.18

ГЛАВНАЯ ПОИСК ЗАЯВКИ МОЙ КАБИНЕТ СЕРВИСЫ СПРАВОЧНАЯ РАЗНОЕ СИСТЕМА СЕТЬ АЙТИ-ТУР

**emiliaromagna**  
Край с душой

Край с душой, Люди с улыбкой!

### Рекламные туры

[Архив рекламных туров](#)

Страна:

- Албания
- Аргентина
- Болгария
- Ботсвана
- Венгрия

Не имеет значения

Город отправления:

- Киев
- Донецк
- Харьков
- Львов
- Луганск

Не имеет значения

Оператор:

- Join up
- Royal Voyage
- TPG
- TUI
- V.A.M. Tour

Не имеет значения

Показать на странице

20  50  100 туров

**НАЙТИ**

### Найдено 253 предложения

Вы искали: Все рекламные туры

Страна	Маршрут	Отправление	Транспорт	Оператор	Цена	Инфо
Греция	о. Крит	Донецк 04.05 вс	7 Авиа	TPG	280 €	
Греция	Крит	Киев 04.05 вс	7 Авиа	TPG	280 €	
Вьетнам	Хошимин – Кучи - Дельта реки Меконг - Фанхьет – Датат - Хошимин-Бангкок	Киев 05.05 пн	14 Авиа	Сакумс	1788 \$	
Болгария	Болгария	Одесса 06.05 вт	7 Автобус	Алмарисс	75 €	
Турция	Анталья	Москва 07.05 ср	7 Авиа	Натали турс	320 \$	
Турция	Анталья	Киев 07.05 ср	7 Авиа	Корал	319 \$	
Тунис	Сусс - Хаммамет - Монастир - Махдия - Набель	Киев 08.05 чт	7 Авиа	Оазис	350 \$	

Рис.3.3.6. Брендинг сервиса поиска рекламных туров

Стоимость брендинга разделов системы

Место размещения	Прогноз показов, тысяч в месяц*	Стоимость размещения в месяц, грн, в зависимости от процента показов				
		20%	40%	60%	80%	100%
Живой поиск Турция и Египет, верх 970*90	450	<b>2200</b>	<b>4100</b>	<b>5900</b>	<b>7600</b>	<b>9000</b>
Живой поиск Турция и Египет, форма поиска 600*120	1350	<b>2600</b>	<b>5100</b>	<b>7300</b>	<b>9200</b>	<b>11000</b>
Живой поиск все страны, верх 970*90	550	<b>2600</b>	<b>5100</b>	<b>7300</b>	<b>9200</b>	<b>11000</b>
Живой поиск все страны, форма поиска 600*120	1650	<b>3200</b>	<b>6200</b>	<b>8900</b>	<b>11300</b>	<b>13500</b>
Поиск все страны, верх 970*90	900	<b>3400</b>	<b>6400</b>	<b>9200</b>	<b>11800</b>	<b>14000</b>
Поиск все страны, форма поиска 600*120	2700	<b>4600</b>	<b>8700</b>	<b>12500</b>	<b>16000</b>	<b>19000</b>
Экскурсионные туры, верх 970*90	30	<b>220</b>	<b>410</b>	<b>590</b>	<b>760</b>	<b>900</b>
Экскурсионные туры, форма поиска 600*90	60	<b>220</b>	<b>410</b>	<b>590</b>	<b>760</b>	<b>900</b>
Описание отелей, верх 970*90	800	<b>2900</b>	<b>5500</b>	<b>7900</b>	<b>10100</b>	<b>12000</b>
В последнюю минуту, верх 970*90	130	<b>1900</b>	<b>3600</b>	<b>5200</b>	<b>6600</b>	<b>7800</b>
Места на авиарейсах, верх 970*90	60	<b>900</b>	<b>1700</b>	<b>2400</b>	<b>3000</b>	<b>3600</b>
Рекламные туры, верх 970*90	30	<b>500</b>	<b>900</b>	<b>1300</b>	<b>1700</b>	<b>2000</b>

\* Показ баннера на страницах поиска не всегда сопровождается его перезагрузкой при запуске последовательных процессов поиска или миграциях между страницами результатов поиска.

\*\* Баннер, брендирующий форму поиска, показывается также внизу страницы при переходе между страницами результата поиска.

\*\*\* При понедельном размещении используется коэффициент 0,33 (например, 1 неделя 20% показов баннера Экскурсионные туры, верх 970\*90 –  $500 \cdot 0,33 = 165,00$  грн)

### 3.2. Брендинг результатов поиска туров на сайтах турагентств.

#### ПОИСК ТУРА

Пакетные   
  Экскурсионные   
  Все   
  Проезд включен   
  Проезд не включен

Вид:    
 Отель:  2  3  4  5   
 Питание:  BB  HB  
 FB  AI  UAI

Страна:    
 Регион:


Все отели:  
 AA Amwaj Hotel  
 AA Grand Oasis Resort  
 Abo Nawas Resort  
 Aida Sharm  
 Akassia Swiss Resort  
 Al Diwan

Размещение в номере:   
 Взрослые:    
 Дети:

Дата вылета: с  по    
 Ночей: от  до    
 Цена: от  до

Вылет из:

Показать на странице  20  50  100 туров   
 IT-TOUR   



#### МЫ НАШЛИ ДЛЯ ВАС БОЛЕЕ ЧЕМ 200 ТУРОВ

\* Цены указаны за размещение в номере 2-х взрослых

#### Египет

Вы искали: Египет | 5\*, 4\*, 3\* | HB, AI, UAI | Вылет из Киева | 6 - 14 | \$1 - \$3 000 | 14.01.11 - 12.02.11 | Взрослых: 2

Регион	Отель	☆	Номер			Вылет из	Дата	Цена за номер	Заказ тура
Хургада	<a href="#">Pharaoh Hotel Les</a>	3	Std	HB	7	Киев	22.01.11	<b>\$758</b>	<a href="#">Подробнее</a>
Хургада	<a href="#">Pharaoh Hotel Les</a>	3	Std	HB	7	Киев	23.01.11	<b>\$758</b>	<a href="#">Подробнее</a>
Хургада	<a href="#">Pharaoh Hotel Les</a>	3	Std	HB	8	Киев	22.01.11	<b>\$781</b>	<a href="#">Подробнее</a>
Хургада	<a href="#">Sand Beach Hotel</a>	3	Std	HB	7	Киев	22.01.11	<b>\$798</b>	<a href="#">Подробнее</a>
Хургада	<a href="#">Sand Beach Hotel</a>	3	Std	HB	7	Киев	23.01.11	<b>\$798</b>	<a href="#">Подробнее</a>

Рис.3.4.1. Брендинг результатов поиска на сайтах турагентств 600\*90

- **Аудитория:** представители бизнеса, топ менеджеры, банковские работники, государственные служащие высокого ранга, которые занимаются поиском вариантов зарубежного отдыха.
- **Бесплатный геотаргетинг** по регионам Украины.
- **Неограниченное число баннеров** в ротации по каждому региону.
- Цель баннера не должна быть конкурентной основной деятельности владельцев площадок (продажа турпродукта **конечному потребителю**)

Стоимость брендрования результатов поиска туров в выносных модулях на сайтах турагентств.

Место размещения	Прогноз показов, тысяч в месяц	Стоимость размещения, грн. за 1 000 показов
Над результатами поиска в выносных модулях поиска туров на сайтах турагентств, <b>600*90</b>	<b>1400</b>	<b>50</b>

### 3.3. Контекстный баннер над результатами поиска пакетных туров (брендрование результатов поиска туров по параметрам страна-город вылета).

**SILENCE BEACH RESORT ANTALYA**

**Насладитесь отдыхом в отеле вашей мечты**

Вы искали: Турция | 5\* | AI, UAI | 6 - 8 | До \$10 000 | 05.05.14 - 13.05.14 | Взрослых: 2

Анекс от **920 \$**   
  Корал от **799 \$**   
  Ньюс Тревел от **839 \$**   
  Перас от **853 \$**  
 Сита туров нет   
  ТУИ от **936 \$**   
  Тез Тур от **999 \$**

Регион	Отель	★	Номер	Отправление	Оператор	Цена USD	✈	✈	i	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	10.05.14 сб 6 Корал	799▼	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	11.05.14 вс 6 Корал	799▼	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	13.05.14 вт 6 Корал	799▼	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 04:00 Львов	13.05.14 вт 6 Корал	823	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">First Class Hotel</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	13.05.14 вт 6 Корал	828▼	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Katya Hotel (ex Kriza...)</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	10.05.14 сб 6 Корал	830▼	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	10.05.14 сб 7 Корал	831	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	11.05.14 вс 7 Корал	831	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 06:55 Киев	12.05.14 пн 7 Корал	832	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	13.05.14 вт 7 Корал	832	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Drita Hotel</a>	5	Std	AI 07:15 Киев	07.05.14 ср 8 Ньюс Тр...	839▼	3	3	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">First Class Hotel</a>	5	Std	AI 04:00 Львов	13.05.14 вт 6 Корал	852	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Анталия	<input type="checkbox"/> <a href="#">ROULETTE TURKEY 5*</a>	5	Standar...	AI 10:45 Одесса	10.05.14 сб 7 Перас	853	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Katya Hotel (ex Kriza...)</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	10.05.14 сб 7 Корал	868	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">First Class Hotel</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	13.05.14 вт 7 Корал	876	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Аланья	<input type="checkbox"/> <a href="#">Acq Hotels Orient Family</a>	5	Std	AI 12:45 Одесса	12.05.14 пн 7 Корал	878	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Сиде	<input type="checkbox"/> <a href="#">Hotel Cenqer Beach</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	10.05.14 сб 6 Корал	896▼	Есть	Есть	📶	📶
<input type="checkbox"/> Сиде	<input type="checkbox"/> <a href="#">Hotel Cenqer Beach</a>	5	Std	AI 04:00 Киев	11.05.14 вс 6 Корал	896▼	Есть	Есть	📶	📶

Рис.3.5.1. Брендрование результатов поиска графический вариант

Найдено более чем 400 предложений показаны только доступные туры, [показать все](#)



**Отдых в Эмиратах от \$ 1189!**

Эмираты с туроператором TPG: Фуджейра Jai Fujairah Hotel Resort & SPA 5\* - \$ 1605, Дубай Al Khaeej Palace Hotel 4\* - \$ 1438, Ум Эль Кувейн Flamingo Beach Resort 3\* - \$ 1280. Цена за номер. Перелёт включён в стоимость тура!

**Вы искали:** Провозд включен | ОАЭ | 3\* | 6 - 8 | 1 280\$ - \$ | 15.01.11 - 16.01.11 | Взрослых: 2

✓ Страна	Регион	Отель	★ Номер	🍴	Отправление	📅	🌐 Оператор	Цена USD	🏠	✈️	🛒	📄
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Ум Ал...	<a href="#">Flamingo Beach Resort</a>	3 Std	BB	13:25 Киев	15.01.11 сб 6	<a href="#">Тревел...</a>	1280	?	?	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Шарджа	City Tower Apartments	3 Apar...	RO	20:20 Киев	16.01.11 вс 7	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1281	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Шарджа	<a href="#">Al Seef Beach Hotel</a>	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 6	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1283	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	<a href="#">Karama Hotel</a>	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 6	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1283	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	<a href="#">Highland City Hotel</a>	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 6	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1283	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	London Crown Hotel Dubai	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 6	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1283	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	<a href="#">Seashell Inn Hotel</a>	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 6	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1283	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	City Max Hotel	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 6	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1286	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	<a href="#">Karama Hotel</a>	3 Std	BB	13:25 Киев	15.01.11 сб 7	<a href="#">Тревел...</a>	1290	?	?	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	<a href="#">Karama Hotel</a>	3 Std	BB	11:20 Киев	16.01.11 вс 7	<a href="#">Тревел...</a>	1290	Есть	?	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Дубай	City Max Hotel	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 7	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1291	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/> ОАЭ	Шарджа	<a href="#">Al Seef Beach Hotel</a>	3 Std	BB	20:20 Киев	16.01.11 вс 7	<a href="#">Ньюс Тр...</a>	1293	Мало	2	<a href="#">Заказ</a>	

Рис.3.5.2. Брендирование результатов поиска html вариант

- Баннер может состоять из изображения (80\*40), текстовой ссылки (1 строка) и текстового содержания (2 строки) или графического статического изображения размером 970\*90 и весом не более 50 кб.
- Баннер редактируется из аккаунта рекламодателя
- Допускается **неограниченное число баннеров в ротации**.
- Допускается **контекстный таргетинг по городам вылета** (на каждый город вылета свой баннер)
- Допускается **использование HTML**, но не более 3-х строк текста (или 3-х ценовых предложений со ссылками на результаты поиска в системе Айти-тур)
- Допускается показ баннеров неконтекстного содержания (для поиска по Египту показывать баннер по ОАЭ)

Стоимость контекстного брендирования результатов поиска туров

Направление (страна)		Стоимость размещения в месяц за страну, грн, в зависимости от города выезда		
Апрель-сентябрь	Октябрь-март	Киев	Другой город	Все города
Турция Греция Испания Тунис	Египет ОАЭ Индия Шри-Ланка Таиланд	7000	1000	9000
Египет Болгария Черногория ОАЭ	Доминикана Вьетнам	5000	1000	6000
Хорватия Израиль Кипр	Израиль Кипр Куба	2500	500	3000
Другие страны	Другие страны	500	200	600

#### 4. Блок «Лучшие предложения туроператоров».

«Лучшие предложения туроператоров» является наиболее адресным и престижным видом рекламы. Список предложений, которые оператору хотелось представить турагентам в данный момент, может редактироваться ежеминутно. Кликнув на цену предложения, пользователь переходит сразу на страницу оформления заявки.

Кроме того, размещение логотипа в блоке даёт стойкий имиджевый эффект: потребитель ассоциирует эпитет «лучший» с брендом туроператора.

The screenshot shows the IT-TOUR website interface. At the top, there is a navigation bar with links like 'ГЛАВНАЯ', 'ПОИСК', 'ЗАЯВКИ', etc. Below the navigation bar, there is a section titled 'Лучшие предложения туроператоров'. This section is divided into three columns, each representing a different tour operator: Anex, Natali, and Pan Ukraine. Each column contains a list of travel offers with details such as destination, hotel, dates, and price. There are also promotional banners for Turtess (Kiev - Goa) and Coraltravel (Maldives).

Рис.4. Лучшие предложения туроператоров

- Самый престижный блок рекламы, расположенный в **верхней части главной страницы** системы после авторизации, состоит из логотипа туроператора и его лучших 6-ти предложений.
- Оператор имеет возможность **динамически изменять лучшие предложения** из своего аккаунта, размещая самые актуальные для него на текущий момент.
- Возможность выделения красным цветом 2-х предложений

Место размещения	Стоимость размещения в месяц, грн
Главная страница после авторизации	<b>9600</b>



## 5. Коммерческий подъём в результатах поиска.

Предложение туроператора, удовлетворяющее критериям поиска "Все страны", заданным менеджером поднимается в результатах поиска на 1 позицию.

Предложение выделяется цветом. Под результатами поиска размещается строка: «Цена не является главным критерием качества тура. Оператор хочет обратить ваше внимание на данное предложение»

Найдено более чем 80 предложений показаны только доступные туры, [показать все](#)

**Вы искали:** Проезд включен | ОАЭ | Дубай | 4\* | 9 - 12 | До \$3 000 | 14.11.10 - 21.11.10 | Взрослых 2

Страна	Регион	Отель	Номер	Отправление	Оператор	Цена USD			Заказ
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Delmon Hotel</a>	4 Std BB 13:25 Киев	15.11.10 пн 9 Ньюс Тр...	1604	3	5	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe BB 11:20 Киев	16.11.10 вт 9 Проланд	1506	2	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe BB 13:35 Киев	17.11.10 ср 9 Проланд	1506	Есть	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe HB 11:20 Киев	16.11.10 вт 9 Проланд	1589	2	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe HB 13:35 Киев	17.11.10 ср 9 Проланд	1589	Есть	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe BB 11:20 Киев	16.11.10 вт 10 Проланд	1591	2	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe BB 13:35 Киев	17.11.10 ср 10 Проланд	1591	Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Delmon Hotel</a>	4 Std BB 13:35 Киев	17.11.10 ср 9 Ньюс Тр...	1604	3	2	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Delmon Hotel</a>	4 Std BB 20:20 Киев	18.11.10 чт 9 Ньюс Тр...	1604	Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Moscow Hotel</a>	4 Std BB 11:20 Киев	16.11.10 вт 9 Проланд	1671	2	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Moscow Hotel</a>	4 Std BB 13:35 Киев	17.11.10 ср 9 Проланд	1671	Есть	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Capitol Hotel</a>	4 Std BB 11:20 Киев	16.11.10 вт 9 Проланд	1671	2	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Capitol Hotel</a>	4 Std BB 13:35 Киев	17.11.10 ср 9 Проланд	1671	Есть	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Byblos Hotel</a>	4 Std BB 11:20 Киев	16.11.10 вт 9 Проланд	1671	2	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Byblos Hotel</a>	4 Std BB 13:35 Киев	17.11.10 ср 9 Проланд	1671	Есть	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Delmon Hotel</a>	4 Std BB 13:25 Киев	20.11.10 сб 9 Пан Украин	1677	Мало	Есть	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Delmon Hotel</a>	4 Std BB 13:25 Киев	15.11.10 пн 9 Пан Украин	1677	Мало	Есть	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Delmon Hotel</a>	4 Std BB 13:25 Киев	17.11.10 ср 9 Пан Украин	1677	Есть	Мало	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe HB 11:20 Киев	16.11.10 вт 10 Проланд	1682	2	?	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	ОАЭ	Дубай	<a href="#">Excelsior Creek Hotel</a>	4 Deluxe HB 13:35 Киев	17.11.10 ср 10 Проланд	1682	Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>

[Уточнить поиск](#) [Новый поиск](#) Страница 1 2 3 4 →

Цена не является главным критерием качества тура.  
Туроператор хочет обратить ваше внимание на данное предложение

Рис.2.3. Коммерческий подъём в результатах поиска "Все страны"

- Использование данного вида продвижения позволяет минимизировать потери от запаздывания реакции маркетинга туроператора на снижение цен конкурентами (предложения не опускаются на 2-ю страницу результатов поиска).
- Этот вид продвижения также даёт имиджиевый эффект (бренд перед глазами пользователя показывается после каждого поиска по направлению)

Коммерческий подъём в результатах поиска, за страну:	Стоимость размещения в месяц, грн
Египет, Турция	<b>7000</b>
ОАЭ, Таиланд, Тунис, Греция, Испания, Болгария	<b>4000</b>
Хорватия, Черногория, Индия, Шри-Ланка	<b>3000</b>
Израиль, Кипр, Куба, Доминикана, Вьетнам	<b>2000</b>
Остальные страны	<b>500</b>

## 6. Выделение отелей в результатах поиска.

Найдено 116 предложений показаны только доступные туры, [показать все](#)

**Вы искали:** Проезд включен | Турция | Белек | 5\* | 7 - 7 | Корал, Туртесс, Тез Тур | 1 700\$ - 2 100\$ | 27.11.10 - 05.12.10 | Взрослых: 2

Страна	Регион	Отель	Номер	Отправление	Оператор	Цена USD	Есть	Есть	Заказ	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Iberostar Bellis Hotel</a>	5 Std MB AI 10:00 Киев	03.12.10 пт 7 Туртесс	1716	Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Spice Hotel &amp; SPA</a>	5 Std SV AI 08:00 Киев	27.11.10 сб 7 Корал	1702	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Spice Hotel &amp; SPA</a>	5 Std SV AI 06:25 Киев	01.12.10 ср 7 Корал	1702	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Spice Hotel &amp; SPA</a>	5 Std SV AI 08:00 Киев	04.12.10 сб 7 Корал	1702	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Papillon Ayscha</a>	5 Fami... AI 10:00 Киев	03.12.10 пт 7 Туртесс	1732	Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Gloria Verde Resort</a>	5 Std AI 08:00 Киев	27.11.10 сб 7 Корал	1735	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Gloria Verde Resort</a>	5 Std AI 06:25 Киев	01.12.10 ср 7 Корал	1735	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Gloria Verde Resort</a>	5 Std AI 08:00 Киев	04.12.10 сб 7 Корал	1735	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Lykia World &amp; Links Golf</a>	5 Doub... UAI 06:25 Киев	01.12.10 ср 7 Корал	1735	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Lykia World &amp; Links Golf</a>	5 Doub... UAI 08:00 Киев	04.12.10 сб 7 Корал	1735	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Gloria Golf Resort</a>	Sun Family Club - первая собственная эксклюзивная в Украине программа идеального отдыха для всей семьи компании Coral Travel				Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Rixos Premium Belek</a>				Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">Papillon Belvil</a>	5 Hote... AI 10:00 Киев	03.12.10 пт 7 Туртесс	1744	Есть	Есть	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">IC Hotels Santai</a>	5 Juni... UAI 08:00 Киев	27.11.10 сб 7 Корал	1748	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">IC Hotels Santai</a>	5 Juni... UAI 06:25 Киев	01.12.10 ср 7 Корал	1748	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	
<input type="checkbox"/>	Турция	Белек	<a href="#">IC Hotels Santai</a>	5 Juni... UAI 08:00 Киев	04.12.10 сб 7 Корал	1748	Мало	Мало	<a href="#">Заказ</a>	

Рис.2.4. Выделение отелей в результатах поиска

- Выделение в результатах поиска базовых отелей осуществляется туроператором или отелем для увеличения продаж в эти отели.
- Это хорошая возможность довести до пользователей информацию об отелях, в которые осуществляются бонусные или акционные программы, с возможностью предоставления полных описаний этих программ.
- Технически после названия отеля размещается логотип туроператора (отеля) или любое изображение размером 23\*23 px, ссылка с которого ведёт на расширенное описание отеля или описание бонусной и (или) акционной программы, которые проводит туроператор по данному отелю.

### Стоимость размещения

Количество отелей	Стоимость размещения в месяц, за отель, грн
1-3	<b>200</b>
4-8	<b>180</b>
9-15	<b>150</b>
16+	<b>100</b>

## 7. Условия размещения

На все предложения делаются скидки при заказе нескольких видов услуг:

2 вида скидка 10 %

3 вида скидка 15%

4+ вида скидка 20%

Рассмотрим все предложения по взаимовыгодному обмену наших услуг на ваш турпродукт.

По вопросам размещения рекламы и за более подробной информацией обращаться по телефонам:

(057) 764-02-46, (044) 233-97-22 отдел маркетинга

E-mail: [marketing@ittour.com.ua](mailto:marketing@ittour.com.ua)

или через форму обратной связи на сайте системы: [www.ittour.com.ua](http://www.ittour.com.ua)

## PS. Основные заблуждения туроператоров при принятии решения о размещении в системе:

- **Зачем платить дважды, ведь мы уже дали повышенную комиссию агентством сети "Айти-тур"?**

Сеть "Айти-тур" и система поиска и бронирования "Айти-тур" – две коммерчески независимых друг от друга бизнес структуры. Сотрудничество с сетью турагентств "Айти-тур" никак не связано с размещением в системе поиска и бронирования туров, а является лишь отдельной возможностью туроператора увеличить продажи туров, размещённых в системе.

- **Эффективность размещения моих предложений в системе поиска и бронирования туров не так уж и велика. Я получаю всего 10 (30, 100) заявок в месяц от единого центра бронирования "Айти-тур".**

Основная масса бронирований осуществляется агентствами напрямую туроператорам (по статистике в среднем 88 – 95%). Этот процент особенно высок для визовых направлений и в случае реализации возможности перехода в онлайн туроператора из результатов поиска туров в системе.

Для начинающих туроператоров или туроператоров, увеличивающих долю рынка, работа с Единым центром бронирования даст ощутимые результаты. Заключение только одного агентского договора откроет доступ к бронированию турпродукта оператора для 1 500 агентств, имеющих договорные отношения с Единым центром бронирования. Одновременно с плеч туроператора спадёт тяжёлая ноша мониторинга агентской базы на предмет платежеспособности. Все финансовые риски также возьмёт на себя Единый центр бронирования "Айти-тур". Единственное, что останется сделать туроператору, это поставить конкурентные цены на свой турпродукт.

Кроме того, большое число операций поиска (1 400 000 в месяц на 01.12.2011) совершается непосредственно туристами через наши выносные модули, размещённые на сайтах турагентств. При этом, в поиске участвуют ценовые предложения всех туроператоров, размещённых в системе.

- **Это же слишком дорого платить только за размещение туров 200 (400, 700) у.е. в месяц!**

Для того, чтобы разместить ценовые предложения туроператора и осуществлять их поддержку, нам необходимо:

1. Произвести анализ формата предоставления данных туроператором и **изготовить конвертор** этих данных.
2. Написать **таблицу соответствий** между названиями отелей, типами номеров, видами размещений, используемых туроператором и нормированными названиями этих параметров, используемых в системе. У нас в таблице соответствий более 25 000 отелей, каждый из которых имеет до 19 вариантов названий.
3. Произвести **первичную загрузку** всех предложений туроператора в систему.
4. **Отработать ошибки**, возникшие при первичной загрузке и, при необходимости, произвести вторичную загрузку.
5. **Более 100 раз в сутки** проверять наличие новых предложений, остановок продаж и мест на перевозку в системе туроператора, а в случае наличия изменений, осуществлять их загрузку и конвертацию в необходимый формат.
6. Осуществлять **мониторинг актуальности предложений** и, в случае обнаружения ошибок, сообщать об этом туроператору.
7. Осуществлять **мониторинг работы серверного оборудования, наращивать его производительность**, обеспечивать надёжную работу этого оборудования и защиту его от несанкционированного вмешательства.
8. Поддерживать **достаточный Интернет канал** для бесперебойного обмена данными с системой.
9. Обеспечивать текущую функционирование системы и **комфортную работу** всех её пользователей.
10. Обеспечивать бесперебойную работу всех **выносных модулей поиска**, расположенных на сайтах турагентств.

А как дорого вам обходится **поддержка ваших туров в своей системе бронирования?**

- **А зачем мне заключать договор с Единым центром бронирования "Айти-тур" и терять комиссию, если я уже оплачиваю размещение своих предложений в системе?**

Для начинающих туроператоров или туроператоров, увеличивающих долю рынка, работа с Единым центром бронирования (ЕЦБ) даст ощутимые результаты. Заключение туроператором **только одного агентского договора с ЕЦБ** откроет доступ к бронированию турпродукта оператора для **1 500 агентств**, имеющих договорные отношения с Единым центром бронирования. Заключить с этими агентствами прямые договора оператору проблематично. Одновременно с плеч туроператора спадёт тяжёлая ноша мониторинга агентской базы на предмет платежеспособности. **Все финансовые риски также возьмёт на себя Единый центр бронирования "Айти-тур"**. Единственное, что останется сделать туроператору, это **установить конкурентные цены** на свой турпродукт.

Кроме того, Единый центр бронирования предоставляет турагентствам возможность принимать оплату от туристов **с использованием кредитных карт, Приват24, Webmoney**. Этот вопрос становится особо актуальным при онлайн продажах с использованием наших **выносных модулей поиска туров**.

Мы не настаиваем на заключении договорных отношений оператора с Центральным офисом "Айти-тур". Это – добровольный выбор каждого туроператора.

## **О нашей рентабельности и ваших преимуществах.**

В связи с тем, что система является **бесплатной для всех её пользователей**, оплата туроператорами размещения своих ценовых предложений не покрывает всех затрат на поддержку системы. Рентабельность её достигается путём предоставления дополнительных сервисов, вложения в которые даёт туроператору **быструю и эффективную отдачу**, выраженную в росте количества бронирований **по всем каналам продаж** в системе (прямые, через центр бронирования, через выносные модули). Причём, эта отдача несоизмеримо больше, по сравнению с отдачей от использования стандартных способов продвижения.

Если провести аналогии туризма с торговлей, то просто трудно представить себе, чтобы производитель продуктов питания **отказался от продажи своей продукции в супермаркете** по причине того, что необходимо оплатить размещение на полках этого супермаркета.

**Ведётся множество споров среди маркетологов туроператоров** об эффективности различных видов рекламы. Считается большим достижением установка 20, 50, 100 бигбордов в Киеве и других регионах Украины: чем больше бигбордов, тем лучше продажи!

Приведём простой пример размещения всего одного бигборда в Киеве. Аудитория, которая обращает на него внимание, - 10 000-20 000 человек в месяц, из которых потенциальных туристов - 300-500 человек (в других городах 100-200). Из этих потенциальных туристов придут в турагентства и попытаются забронировать тур по направлению, которое рекламировал туроператор на бигборде (если это массовое направление), - 150-200 человек. И только 5-8 человек при этом вспомнят о рекламе на бигборде. Максимум 3-4 человека при этом будут настаивать на выборе оператора, а, скорее всего, целиком и полностью доверят организацию отдыха **менеджеру своего турагентства**.

50% этих туристов попадут к менеджерам, которые **в качестве рабочего инструмента используют систему "Айти-тур"**. При наличии приблизительно одинаковых вариантов тура, на подсознательном уровне выбор будет сделан в пользу того оператора, логотип и предложения которого сопровождают их в повседневной работе, начиная от авторизации в системе, заканчивая результатами каждого поиска.

Эффективность воздействия **на человека, который при продаже тура принимает окончательное решение в выборе туроператора**, в десятки, если не в сотни раз, выше эффективности воздействия на всё население Украины (нецелевая аудитория). Стоимость этого воздействия практически соизмерима со стоимостью одного киевского бигборда, а материальная отдача составляет тысячи, а в условиях демпинговых войн туроператоров и десятки тысяч процентов.